



CASTILLO DE MAETIERRA | V.T. VALLES DE SADACIA |

ist die einzige Bodega der D.O.C Rioja, die sich auf Weißweine spezialisiert hat. Außerdem war sie Gründer der GEOGRAFICA PROTEGIDA Valle de Sadacia, von wo alle weißen Weine herkommen.



MAETIERRA DOMINUM | D.O.C. RIOJA |

selektiert die besten Trauben nach dem 4 Lagen-Prinzip und konserviert so die Essenz der Rioja-Weinkultur in ihren Flaschen.



DE BARDOS | D.O. RIBERA DEL DUERO |

verkörpert die Wurzeln der Region und offeriert aus den besten Weinbergen ein Gütesiegel für die Wurzeln Kastiliens.



WINERY ARTS | V.T. RIBERA DEL QUEILES |

bringt über das Konzept der „numberrine“ eine originale Kollektion aus einer der innovativsten Anbauggebiete Spaniens zum Vorschein.



MONASTIR | D.O. NAVARRA |

verleiht einer „high expression“ Kollektion Ausdruck, die sich auszeichnet durch Körper und Eleganz, basierend auf peinlich genauer Sorge um jeden einzelnen Rebstock.



MATSU | D.O. TORO |

ist ein biologischer Wein, denn die Weinberge wachsen komplett natürlich. Die Ursprünge dieser Einzellagen gehen auf das Jahr 1910 zurück.



FORM UND INHALT IN PERFEKTION



BEREICHERN SIE IHR SORTIMENT NUR MIT DEM BESTEN

Höchste Effektivität auf kleinstem Raum

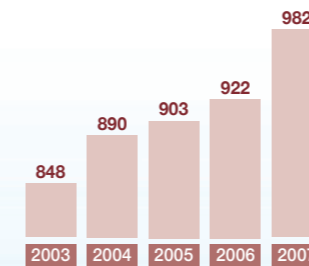
Die Konstruktion des Displays macht es möglich, 90 Flaschen auf einem minimalen Raum von 0,25qm optimal und werbewirksam zu präsentieren.

Bieten Sie etwas Außergewöhnliches an

Die wichtigsten, klassischen Anbaugebiete werden mit diesen exklusiven Weinen einmal komplett anders vorgestellt.

Nehmen Sie an einem Entwicklungsmarkt teil

Der Verbrauch hochwertiger Weine in den eigenen 4 Wänden nimmt Jahr für Jahr zu, besonders in Abhängigkeit der gesamtwirtschaftlichen Situation. Dies wird auch für das Jahr 2010 prognostiziert.



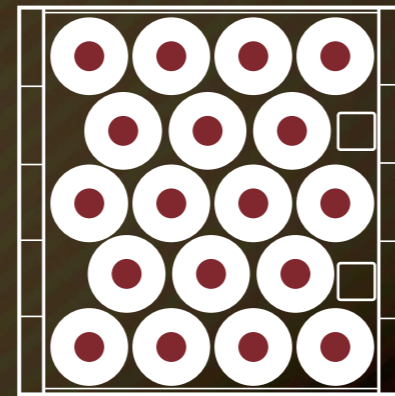
Consumo en hogares [millones de euros] Fuente: Federación Española del Vino

Fördern Sie Spontankäufe

Es hat sich gezeigt, dass die auffallende Präsentation der VINTAE-Weine bei Kunden die Quote an Spontankäufen deutlich erhöht.

Das VINTAE-Promotion-Angebot

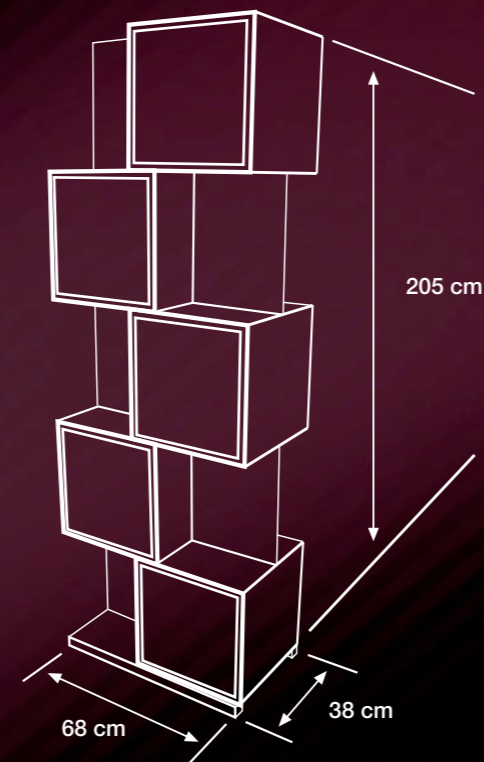
VINTAE liefert das beschriebene Verkaufsdisplay (Wert ca. 1000.-€) kostenlos. Der Kunde kauft eine Bestückung von 24 Flaschen von jeder der 5 vorgestellten Bodegas. Davon passen 90 Flaschen in das Display. Der Kunde hat die freie Wahl, welche Weine er von den einzelnen Erzeugern präsentieren möchten.



KAPAZITÄT 90 FLASCHEN

[AUFSICHT]

Pro Fach 18 Flaschen.



GRUNDFLÄCHE 0.25 m²

3^{er}

EXKLUSIVE SPANISCHE WEINE & TAPAS

vintae
Luxury Wine Specialists

